



**Construisons ensemble  
les avenir de l'élevage**

# CRÉER DE LA VALEUR POUR LES ÉLEVAGES HERBIVORES ET LEURS FILIÈRES

Les travaux de recherche et développement de l'Institut de l'Élevage s'articulent autour de thématiques qui répondent aux enjeux principaux pour l'élevage d'herbivores et ses filières : créer de la valeur via des filières structurées et des démarches de qualité ; prendre en compte les attentes sociétales, notamment autour de l'environnement et du bien-être animal ; optimiser le fonctionnement technique, économique et organisationnel des exploitations d'élevages ; contribuer à améliorer et gérer les populations animales de demain ; s'intégrer pleinement dans un monde numérique et connecté.



**L' équipe de direction.**  
À l'écoute des éleveurs et de leurs partenaires, elle impulse les projets et manage les équipes.

## DIRECTION GÉNÉRALE

Joëli MERCERON

Favoriser la compétitivité des filières et la réponse aux attentes sociétales.

## MÉTIERS D'ÉLEVAGE, TRANSFERT, IMPACT ET SOCIÉTÉ

Anne-Charlotte DOCKÈS

Conduire une approche sociale et sociétale au service des éleveurs : comprendre pour agir.

## ÉCONOMIE

Philippe CHOTTEAU

Analyser, comparer et prévoir les performances économiques des filières et des exploitations.

## QUALITÉ DES PRODUITS, BIEN-ÊTRE ET SANTÉ

Latifa NAJAR

Renforcer la qualité des produits, le bien-être et la santé des animaux.

## TECHNIQUES D'ÉLEVAGE ET ENVIRONNEMENT

André LE GALL

Innover dans les techniques d'élevage et l'environnement.

## GÉNÉTIQUE ET GESTION DES POPULATIONS ANIMALES

Laurent JOURNAUX

Améliorer et gérer les populations animales.

## DATA ET NUMÉRIQUE

Sylvain GALLOT

S'inscrire dans un monde connecté, du capteur aux données et outils.

## ACTIVITÉS INTERNATIONALES

Philippe AMÉ

Développer l'élevage et ses filières à l'international par l'assistance technique et la formation.

## UN LIEU PRIVILÉGIÉ DE LA CONCERTATION PROFESSIONNELLE Instances de gouvernance

- Conseil d'Administration, bureau, Assemblée générale.
- Comité d'Orientation Scientifique présidé par Jean-Louis Peyraud (INRA) et animé par Latifa Najar.
- 5 commissions de filières, chacune présidée par un administrateur et animée par un délégué de filière.
- 10 délégués régionaux à l'écoute des acteurs du terrain.



### ÉDITO



L'élevage est indispensable à l'équilibre de notre alimentation, de notre agriculture, de nos sols, de nos territoires et de notre société. L'Institut de l'Élevage accompagne les acteurs de l'élevage et de ses filières pour construire des avenir diversifiés, répondant aux aspirations des 700 000 personnes qui travaillent en lien avec l'élevage d'herbivores.

Par ses travaux de recherche, de développement, de formation, tout comme par les services et prestations qu'il propose, Idele vise à favoriser l'attractivité et la compétitivité des métiers de l'élevage, à développer les compétences, à améliorer les conditions d'exercice des métiers, tout en étant à l'écoute des attentes de toutes les composantes de la société.

Les 260 salariés Idele travaillent au service de tous. Pour qu'ils accomplissent au mieux leur mission nous avons renouvelé la gouvernance professionnelle de notre association. Certains de nos administrateurs président l'une de nos 5 commissions de filière, d'autres sont référents d'un champ d'activité ou impliqués dans une région. L'objectif est ainsi de renforcer encore l'ancrage des activités Idele en réponse aux besoins des éleveurs.

Martial MARGUET  
Président  
de l'Institut de l'Élevage

## TERRAIN

Contribuer au développement durable

### PROMOUVOIR & DÉVELOPPER L'ÉLEVAGE HERBIVORE FRANÇAIS

Un élevage qui valorise les sols et les ressources locales en associant prairies, cultures et une grande diversité de races ; qui offre une gamme diversifiée de produits animaux de haute qualité gastronomique, nutritionnelle et sanitaire ; qui génère de l'emploi qualifié et une vitalité économique dans les territoires ruraux ; qui façonne une mosaïque de paysages et de terroirs d'exception et contribue à un environnement de haute qualité et qui progresse en continu grâce à un réseau dynamique de recherche, de conseil et d'innovation.



“

Un élevage herbivore ancré dans les territoires, productif, efficient, à gestion familiale et à taille humaine.

”

## ZOOM PARTENARIATS



### devenir-eleveur.com

Un site Internet pour découvrir, accéder et s'épanouir dans le métier d'éleveur. Edité par la CNE et animé par Idele, il associe l'ensemble des acteurs de l'élevage. Lieu de découverte, d'échanges et banque de ressources, il se décline sur les réseaux sociaux : @devenireleveur



### Efficiency et résilience de l'élevage ruminant

L'efficacité et la résilience des ruminants sont deux qualités de première importance à améliorer et maîtriser pour un élevage durable.

L'Institut de l'Élevage est partenaire de deux projets européens H2020 qui élaborent des outils pour optimiser ces facteurs : Smarter pour les petits ruminants et GENTORE pour les bovins.

Ils associent tous les acteurs majeurs européens dans les domaines de la génétique et des techniques d'élevage.



### Carbon Dairy et Beef Carbon

La Ferme bas carbone est une initiative interprofessionnelle, animée par Idele, qui ambitionne de réduire l'empreinte carbone du lait et de la viande de 15 à 20 % d'ici 10 ans.

Basée sur un partenariat multi-acteurs et une initiative européenne (France, Irlande, Italie et Espagne), le projet implique 8 000 fermes.

## MISSION

# FÉDÉRER LES ÉNERGIES, RENFORCER LES PARTENARIATS, ADDITIONNER LES INTELLIGENCES

### Des résultats au service de tous.

Dans un paysage de la R&D composé de nombreux partenaires, travailler avec les éleveurs, les entreprises et l'ensemble des organismes qui leur apportent appuis et conseils est indispensable à la réussite de nos missions.

### DE VASTES PARTENARIATS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

Idele est un institut technique agricole, qualifié par le Ministère de l'Agriculture.

Aux côtés de l'INRA, nous sommes acteurs du GIS Avenir Elevage et de l'Institut Carnot France Futur Elevage. Nous portons 7 UMT (Unité Mixte Technologique) et animons 5 RMT (Réseau Mixte Technologique) dans les différents champs techniques, économiques et sociaux de l'élevage des ruminants.

### DES PROJETS RÉGIONAUX ET NATIONAUX TOUJOURS PARTENARIAUX

La totalité des 300 projets que nous menons associent l'INRA, les Chambres d'agriculture, les organismes techniques de l'élevage ou les entreprises du secteur. Les futurs utilisateurs de nos références, méthodes et outils en sont ainsi les concepteurs, pour une meilleure adaptation à leurs besoins.

### DES PROJETS EUROPÉENS EN DÉVELOPPEMENT

Depuis quelques années l'activité européenne prend un essor important. Une vingtaine de projets de recherche & développement sont conduits et permettent de nouer des partenariats stratégiques avec des instituts de R&D majeurs.

### DES COMPÉTENCES PARTAGÉES ENTRE INSTITUTS TECHNIQUES

Membre du réseau ACTA, Idele traite des questions transversales comme le digital, l'économie ou les approches sociales avec ses partenaires du quotidien : Ifip, Itavi, Arvalis, Itab...

### DES INFRASTRUCTURES DE R&D PARTENARIALES

Nous travaillons en étroite partenariat avec les Chambres d'agriculture et des lycées agricoles dans 14 fermes expérimentales, notamment dans le cadre de F@rmXP. Par ailleurs nous gérons avec les Chambres d'agriculture le dispositif de références INOSYS-Réseaux d'élevage.

Notre laboratoire d'analyses et de technologie des produits de Villers-Bocage est au service des différentes filières de l'élevage.



### AU SERVICE DES INTERPROFESSIONS

Les interprofessions des filières d'élevage, CNE, Cniel, Interbev, Anicap, FGE nous confient des activités de recherche appliquée et de développement diversifiées et contribuent à l'orientation de nos travaux.



# RENFORCER NOTRE IMPACT PAR DES TRAVAUX UTILES ET UTILISÉS

## CHIFFRES CLÉS

**7**  
filières

- Bovins lait
- Bovins viande
- Veaux de boucherie
- Ovins lait
- Ovins viande
- Caprins
- Équins

**28,6**  
millions d'€  
de budget

**20**  
applications  
et outils

**700**  
publications  
par an

**2 000**  
participants à nos  
**250** formations  
par an

**260**  
salariés dont 210  
ingénieurs  
et vétérinaires

Nos travaux n'ont de sens que s'ils sont utiles aux acteurs des filières de l'élevage. Ainsi, chacun de nos projets s'appuie sur une analyse des besoins de ses destinataires. Ils débouchent ensuite sur des produits, outils et services conçus avec et pour leurs utilisateurs. Le marketing, la communication et le transfert sont des priorités pour renforcer notre impact.

**L'Institut de l'Élevage est à votre service pour répondre directement à vos attentes.**

Nous mettons nos experts à votre disposition, pour analyser la qualité de vos produits, mener des expérimentations, traiter et gérer des données, conduire des études, auditer vos travaux ou installations, construire ensemble des outils.

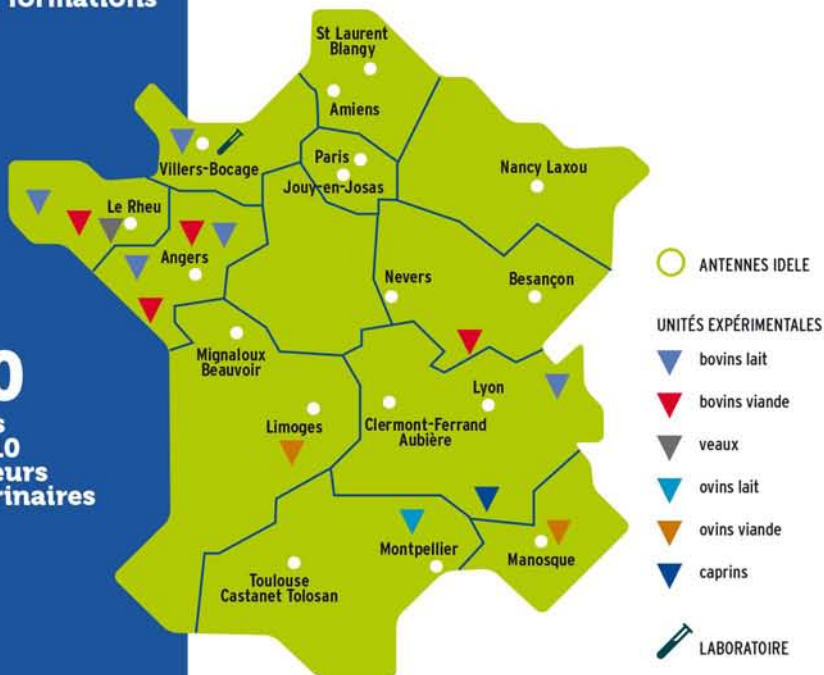
Nous contribuons au développement de vos compétences, via la réalisation de conférences, la formation de vos techniciens et conseillers, l'organisation de journées techniques et de rencontres professionnelles, l'animation de séminaires et de réflexions prospectives, l'accompagnement de processus d'innovation...

Nous concevons ou animons des projets partenariaux, programmes de R&D ou d'assistance technique, centrés sur vos priorités, à l'échelle locale, régionale, nationale, européenne et internationale.

Nous mettons à disposition nos productions, nos publications, nos outils pour le conseil, via une large gamme de média éditoriaux, événementiels et numériques.

Nous accompagnons des projets d'entreprise, pour le développement de filières spécifiques, la réflexion stratégique ou organisationnelle.

**Des experts localisés au cœur des bassins d'élevages herbivores**



## COMMUNICATION, MARKETING



## ÉVÈNEMENTS JOURNÉES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

4 500 participants à nos conférences et journées techniques



## DIGITAL

- 6 000 articles sur idele.fr
- Une communauté de 11 000 abonnés sur Facebook et Twitter
- 500 vidéos sur la chaîne vimeo.com/idele



## PUBLICATIONS TECHNIQUES ET ÉCONOMIQUES

- Ouvrages de référence, synthèses et fiches techniques
- Publications périodiques : Tendances, Dossiers économie, Pâtre, la Chèvre, Chine-Abcis, Idele\_mag

“ Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux. ”



Institut de l'Élevage  
149, rue de Bercy  
75595 - Paris cedex 12  
Tél. 01 40 04 52 54  
communication@idele.fr

**idele.fr**